

PRAVILA IN SPLOŠNI POGOJI SMS NAGRADNE IGRE »TVOJ EDINSTVEN UŽITEK« - ter posebni pogoji in navodila za uporabo storitve IMS

Ta pravila in splošni pogoji (v nadaljevanju: splošni pogoji) določajo način prirejanja in izvedbe SMS nagradne igre »MAXIM PREMIUM«. Namen nagradne igre je promocija izdelkov blagovne znamke Maxim Premium.

1. Organizator nagradne igre

Organizator nagradne igre so Ljubljanske mlekarne, d.o.o., Tolstojeva 63, 1000 Ljubljana, matična št.: 5048257000, davčna št.: 93710593 (v nadaljevanju: organizator).

Ponudnik SMS storitve je družba 12MEDIA d.o.o., Cesta 24 junija 23, 1231 Črnuče, matična št. 2091682000, davčna št. SI 99968665 v sodelovanju z družbo SEDEM, digitalni marketing, d.o.o., Ljubljanska cesta 13b, 1236 Trzin, matična št. 3315177, davčna št. SI 95913025 (v nadaljevanju: izvajalec).

2. Trajanje nagradne igre

Nagradna igra poteka **od 1. 4. 2019 od 00:00 ure do 31. 8. 2019 do 24:00 ure.**

Zaradi narave distribucije in koordinacije zalog končnih proizvodov bo določeno število izdelkov Maxim Premium s kodami na trgu že pred začetkom nagradne igre, pa tudi po njenem zaključku. Unikatne kode, ki bi jih organizator prejel pred začetkom trajanja nagradne igre, bodo upoštevane v prvem žrebanju. Unikatne kode, ki bi jih organizator prejel po zaključku trajanja nagradne igre, v nagradni igri ne bodo upoštevane.

3. Pogoji sodelovanja

V nagradni igri lahko sodelujejo fizične osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, ki sprejmejo te splošne pogoje, objavljene na spletni strani www.maxim.si, na način kot to določa 4. točka teh splošnih pogojev. Mladolletne osebe v nagradni igri zastopajo njihovi zakoniti zastopniki.

Zaposleni pri organizatorju, njihovi ožji družinski člani ter vse pravne in fizične osebe, ki sodelujejo pri organizaciji in izvedbi nagradne igre, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih oseb.

Prijava, ki je poslana v nasprotju z določili prvega in/ali drugega odstavka te točke, se šteje za neveljavno in se udeleženca izloči iz sodelovanja v nagradni igri.

4. Način sodelovanja v nagradni igri

V nagradni igri se lahko **sodeluje na 2 načina, in sicer:**

(A) na podlagi poslanega SMS sporočila ali

(B) s sodelovanjem v spletni anketi.

(A): SMS sporočilo s ključno besedo MAXIM in unikatno kodo, ki je navedena na palčki posameznega sladoleda Maxim Premium, udeleženec pošlje na telefonsko številko 3131 (primer: MAXIM 123456). Uporabnik nato prejme brezplačno povratno SMS sporočilo, s katerim je pozvan k strinjanju s pogoji nagradne igre in posredovanju svojih kontaktnih podatkov (ime, priimek, kraj, leto rojstva in naslov elektronske pošte). Če uporabnik potrdi splošne pogoje nagradne igre tako, da na telefonsko številko 3131 pošlje SMS sporočilo z besedo DA in svoje kontaktne podatke (primer: DA Ana Novak Kranj 1978 ana@ana.si), prejme brezplačen SMS, s katerim je obveščen, ali je sporočena unikatna koda pravilna ali ne. Uporabnik je obenem obveščen tudi o tem, da se je s sodelovanjem prijavil na brezplačno SMS obveščanje MAXIM in navodili, kako se lahko kadarkoli odjavi.

(B): Posameznik odgovori na **spletno anketo**, objavljeno na spletni strani www.maxim.si, in posreduje svoje kontaktne podatke (ime, priimek, kraj, e-mail naslov in mobilno številko). S klikom na »Pošlji« udeleženec potrdi strinjanje s splošnimi pogoji sodelovanja v nagradni igri. Udeleženec lahko pošlje odgovor na anketo največ 1-krat na teden.

V primeru sodelovanja v spletni anketi je prepovedana kakršna koli zloraba nagradne igre. Zlorabo nagradne igre predstavljajo zlasti prepogoste prijave (tj. več kot 1 prijava v posameznem tednu trajanja nagradne igre), podane ročno s strani udeleženca, ali na avtomatiziran način, ali poskus tehničnega napada na strežnik. V primeru zlorab ali poskusa zlorab nagradne igre ima organizator možnost takšnega udeleženca tehnično blokirati ter pravico, da ga izključi iz sodelovanja v nagradni igri in iz sodelovanja v nagradnem žrebanju. Navedeno ne izključuje morebitne civilnopravne ali kazenskopravne odgovornosti udeleženca zaradi zlorabe oziroma poskusa zlorabe.

SMS sporočila oziroma odgovori na anketo, ki jih bo organizator prejel po zaključku trajanja nagradne igre, ne bodo sodelovali v nagradnem žrebanju.

Udeleženec je lahko z eno posredovano kodo oziroma s prijavo preko spletne strani izžreban samo enkrat.

5. Nagrade

Organizator tekom trajanja nagradne igre podeljuje nagrade vsaka dva tedna, glavno nagrado pa bo podelil po zaključku nagradne igre.

Dvotedenske nagrade:

Organizator izvede 10 dvotedenskih žrebanj in podelil skupaj 20 x darilni bon za vikend paket za 2 osebi v Rimskih termah in 30 x vstopnica za 2 osebi za kopanje v Rimskih termah, na sledeč način:

vsaka dva tedna:

- 2 x darilni bon za vikend paket za 2 osebi v Rimskih termah;
- 3 x vstopnica za 2 osebi za kopanje v Rimskih termah.

Vikend paket za 2 sebi v Rimskih termah vključuje:

- Namestitev v dvoposteljni sobi v Hotelu Rimski dvor s štirimi zvezdicami
- Polpenzion (bogata samopostrežni zajtrk in večerja)
- Neomejeno kopanje v termalnem bazenskem kompleksu
- Parkiranje v hotelski garažni hiši
- Uporabo kopalnega plašča in copat
- Prost vstop v fitness center
- Pitje termalne vode iz Amalijinega vrelca
- Neomejen dostop do interneta
- Celodnevno kopanje na dan prihoda in odhoda
- Pestra ponudba rekreativnih, sprostitvenih in družabnih animacijskih vsebin
- Vodene gibalno-telesne vadbe v termalnih bazenih
- Rekreativne skupinske in individualne vadbe za telesno zdravje in energijsko revitalizacijo (aerobika v termalni vodi, tai chi, Indian Balance)
- Organizirana vodenja, izleti, sprehodi ter odkrivanja okoliških kulturnih znamenitosti in naravnih lepot

Veljavnost bona: 01.05.2019 do 22.12.2019 in 06.01.2020 do 10.04.2020.

Glavna nagrada:

1 x bon za počitnice za 2 osebi na Mauritius v vrednosti 4.000,00 € s Turistično agencijo Sonček

Nagrajenec prejme vrednostne bone Turistične agencije Sonček za potovanje na Mauritius za dve osebi v vrednosti 4.000 € in si sam izbere termin, dolžino bivanja in hotel glede na razpoložljivost ponudnikov storitev. Morebitno višjo ceno izbranega potovanja si doplača sam.

Količina nagrad je dokončna.

6. Žrebanje nagrad

Žrebanje nagrad bo potekalo vsaka dva tedna v času trajanja nagradne igre, glavno žrebanje pa bo izvedeno po zaključku trajanja nagradne igre dne 05.09.2019.

Termini dvotedenskih žrebanj:

Žrebanje	Tedenske nagrade	Sodelujejo vsi, ki so skladno z 2. točko pravil poslali SMS ali odgovorili na anketo
15.4.2019	2 x vikend paket za 2 osebi v Rimskih termah in 3 x vstopnica za kopanje za 2 osebi v Rimskih termah	od 1.4.2019 do 14.4.2019 do 24:00
29.4.2019	2 x vikend paket za 2 osebi v Rimskih termah in 3 x vstopnica za kopanje za 2 osebi v Rimskih termah	od 15.4.2019 do 28.4.2019 do 24:00
13.5.2019	2 x vikend paket za 2 osebi v Rimskih termah in 3 x vstopnica za kopanje za 2 osebi v Rimskih termah	od 29.4.2019 do 12.5.2019 do 24:00
27.5.2019	2 x vikend paket za 2 osebi v Rimskih termah in 3 x vstopnica za kopanje za 2 osebi v Rimskih termah	od 13.5.2019 do 26.5.2019 do 24:00
10.6.2019	2 x vikend paket za 2 osebi v Rimskih termah in 3 x vstopnica za kopanje za 2 osebi v Rimskih termah	od 27.5.2019 do 9.6.2019 do 24:00
24.6.2019	2 x vikend paket za 2 osebi v Rimskih termah in 3 x vstopnica za kopanje za 2 osebi v Rimskih termah	od 10.6.2019 do 23.6.2019 do 24:00
8.7.2019	2 x vikend paket za 2 osebi v Rimskih termah in 3 x vstopnica za kopanje za 2 osebi v Rimskih termah	od 24.6.2019 do 7.7.2019 do 24:00
22.7.2019	2 x vikend paket za 2 osebi v Rimskih termah in 3 x vstopnica za kopanje za 2 osebi v Rimskih termah	od 8.7.2019 do 21.7.2019 do 24:00
5.8.2019	2 x vikend paket za 2 osebi v Rimskih termah in 3 x vstopnica za kopanje za 2 osebi v Rimskih termah	od 22.7.2019 do 4.7.2019 do 24:00
19.8.2019	2 x vikend paket za 2 osebi v Rimskih termah in 3 x vstopnica za kopanje za 2 osebi v Rimskih termah	od 5.7.2019 do 18.7.2019 do 24:00

Dvotedenska žrebanja potekajo v prostorih družbe SEDEM d.o.o. v zgoraj navedenih terminih.

Žrebanje	Glavna nagrada	Sodelujejo vsi, ki so skladno z 2. točko pravil poslali SMS ali odgovorili na anketo
5. 9. 2019	1 x bon za potovanje za 2 osebi na Mauritius v vrednosti 4.000 €	1.4.2019 do 31.8.2019 do 24:00

Glavno žrebanje poteka v prostorih družbe SEDEM d.o.o. dne 05.09.2018. V njem bodo sodelovali tisti, ki so svoj SMS pravilno poslali v obdobju od 01.04.2019 od 0.00 ure do 31.08.2019 do 24.00 ure ali v tem obdobju odgovorili na anketo na spletni strani www.maxim.si. Prejemnika nagrade bo izžrebala 3 - članska komisija, ki bo sestavljena iz enega predstavnika družbe Ljubljanske mlekarne d.o.o., enega predstavnika družbe Sedem d.o.o. ter zunanjega pravnega strokovnjaka.

Žrebanje nagrad ni javno. Nagrajenci bodo izžrebani z naključnim algoritmom.

7. Obveščanje nagrajencev

Prejemnike nagrad se v roku 5 dni po opravljenem žrebanju objavi na spletni strani www.maxim.si, prav tako pa se jih v tem roku o nagradi osebno obvesti, in sicer na telefonsko številko, s katere je bilo poslano SMS sporočilo s številko unikatne kode, ali na telefonsko številko, ki je bila posredovana preko spletne strani.

8. Prevzem nagrad

Prejemniki nagrad bodo darilne bone za vikend paket za 2 osebi v Rimskih termah, vstopnice za kopanje za 2 osebi v Rimskih termah in bon za počitnice na Mauritiusu za 2 osebi s Turistično agencijo Sonček prejeli po pošti najkasneje v roku 30 dni od objave rezultatov. V primeru tehničnih ali drugih težav si organizator pridružuje pravico do podaljšanja roka pošiljanja, o čemer se prejemnike nagrad obvesti prek spletne strani www.maxim.si. Stroške poštnih storitev krije organizator.

Pogoj za izročitev nagrade je, da izžrebanec organizatorju v roku 10 dni po prejemu obvestila o izžrebanju (SMS sporočilo/telefonski klic) pošlje naslednje osebne podatke: **ime, priimek, naslov stalnega oz. začasnega prebivališča in davčno številko**, in sicer na elektronski naslov info@sedem.biz ali priporočeno po pošti na naslov SEDEM d.o.o., Ljubljanska cesta 13b, 1236 Trzin, s pripisom: "SMS nagradna igra MAXIM."

Če se prejemnik nagrade na obvestilo o izžrebanju v roku 10 dni od prejema obvestila na to ne odzove in osebnih podatkov ne posreduje na način, kot to določa drugi odstavek te točke splošnih pogojev, se šteje, da nagrade ne želi prevzeti. V tem primeru se nagrada ne podeli, organizator pa nima nikakršnih obveznosti niti do prejemnika nagrade niti katere koli druge osebe.

Prejemnik nagrade se lahko odpove nagradi v roku 7 dni od prejema obvestila, na način, da organizatorju ali izvajalcu, na kontakt, navedene v 12. točki teh splošnih pogojev, pošlje podpisano pisno izjavo, da se odpoveduje nagradi. V tem primeru se nagrada ne podeli, organizator pa nima nikakršnih obveznosti niti do prejemnika nagrade niti katere koli druge osebe.

Odgovornost organizatorja za izgubljene pošiljke ali napačno navedene osebne podatke prejemnikov nagrade, kot tudi za obvestila o izžrebanju, ki so nečitljiva, nepopolna ali niso bila prejeta na način, kot ga določajo ti splošni pogoji, je v celoti izključena.

Prejemniki nagrad nimajo pravice zahtevati drugačne nagrade ali nagrade v večjih količinah od tistih, ki so navedene v teh splošnih pogojih. Nagrad ni mogoče menjati za gotovino ali jih zamenjati za druge artikle niti prenesti na tretjo osebo.

Organizator ne prevzema nobene in nikakršne odgovornosti za kakršnokoli škodo, ki bi nastala kot posledica prevzema in koriščenja ali uporabe nagrad, s čimer se udeleženec s sodelovanjem v tej nagradni igri izrecno strinja.

Organizator tudi ne prevzema nobenih drugih stroškov, povezanih z nagradno igro in posredovanjem nagrad prejemnikom nagrad, razen tistih, ki so opredeljena v teh splošnih pogojih.

9. Davki in akontacija dohodnine

Prejemnik nagrade je po Zakonu o dohodnini (Ur. l. RS, št. 117/2006 s spremembami, v nadaljevanju ZDoh-2) davčni zavezanec, zato mora skladno z ZDoh-2 in Zakonom o davčnem postopku (Ur. l. RS, št. 117/2006 s spremembami, v nadaljevanju ZDavP-2) pred prevzemom nagrade organizatorju oziroma izvajalcu predložiti osebne podatke, navedene v drugem odstavku 8. člena teh splošnih pogojev.

Organizator za prejemnike nagrad od vrednosti posamezne nagrade odvede akontacijo dohodnine v skladu z zgoraj citiranimi in drugimi veljavnimi predpisi. Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme prejemnika nagrade. Vrednost nagrad je izražena v maloprodajni vrednosti.

Za prejemnike nagrad, katerih vrednost prejetih nagrad ne preseže 42,00 EUR (z vključenim DDV), je nagrada oproščena plačila dohodnine, zato organizator od podeljene nagrade ne odmeri in ne odtegne akontacije dohodnine.

Za prejemnike nagrad, katerih vrednost nagrad presega 42,00 EUR (z vključenim DDV), organizator obračuna in plača akontacijo dohodnine po stopnji 25% od davčne osnove skladno z ZDoh-2.

V primeru, ko izračunan znesek akontacije dohodnine za prejemnika nagrade ne preseže 20,00 EUR, se davčni odtegljaj ne odtegne in ne plača, vrednost darila pa se všteje v letno davčno osnovo davčnega zavezanca.

10. Cenik SMS sporočil

Vsak poslani SMS uporabnika in prenos podatkov se zaračuna po vsakokratnem veljavnem ceniku uporabnikovega ponudnika poti (Telekom Slovenije, A1 in Telemach).

Posredovani SMS-i uporabniku s strani servisa IMS: uporabniki Telekom Slovenije, Debitelovi naročniki in predplačniki / A1 naročniki in predplačniki / Izi Mobil / M-Mobil / Telemach so brezplačni.

SMS storitev je mogoča v naslednjih mobilnih omrežjih: Telekom Slovenije, A1, Debitel, Izi Mobil, M-Mobil, Telemach.

11. Zasebnost in varstvo podatkov uporabnika

S sodelovanjem v nagradni igri udeleženec izrecno dovoljuje organizatorju, da se vsi osebni podatki, navedeni v 4. in 8. členu teh splošnih pogojev, lahko hranijo, obdelujejo ter uporabljajo za namen izvedbe nagradne igre, obveščanje prejemnikov nagrad v zvezi s posredovanjem nagrad, statistično obdelavo, segmentacijo kupcev, obdelavo preteklega nakupnega vedenja, neposredno in/ali ciljano trženje ter obveščanje o novostih (prek SMS skupnosti MAXIM).

Organizator vse osebne podatke (ime, priimek, naslov, telefon, e-mail naslov, davčna številka), ki jih ob izvedbi nagradne igre pridobi od udeležencev, varuje skladno z relevantno zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov.

Udeleženec lahko kadarkoli zahteva vpogled, prepis, kopiranje, dopolnitev, popravek, blokiranje ali izbris svojih osebnih podatkov oz. prenehanje obdelave svojih osebnih podatkov za namene predmetne nagradne igre, skladno z relevantno zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov.

Organizator se zavezuje, da osebnih podatkov ne bo posredoval tretjim osebam.

12. Mobilna SMS skupnost MAXIM

S sodelovanjem v nagradni igri s poslanim SMS sporočilom (A) ali s sodelovanjem v spletni anketi (B) je uporabnik včlanjen v brezplačno SMS skupnost MAXIM, kar pomeni, da prejema obvestila in informacije o drugih SMS akcijah, novostih, ipd. Uporabnik te storitve prejme največ 2 SMS sporočili mesečno s koristno informacijo.

Vsak član se iz SMS skupnosti lahko kadarkoli odjavi, in sicer tako da na številko 3131 pošlje SMS sporočilo z vsebino: " MAXIM STOP" in se tako odjavi iz skupine MAXIM. SMS sporočila iz SMS skupnosti MAXIM (obvestila o nagradni igri, koristne informacije o spremljevalnih akcijah) so za uporabnika brezplačna. Odjava iz SMS kluba ne vpliva na sodelovanje v nagradni igri.

Vsa SMS sporočila, ki jih pošlje uporabnik, se obračunavajo po ceniku uporabnikovega mobilnega operaterja.

13. Kontakt

Organizator:

Ljubljanske mlekarnice d.o.o.,

Info center za potrošnike

Telefon: 080 11 44,

E-mail: info@l-m.si

Delovni čas reševanja reklamacij: od ponedeljka do petka med delavniki 08:00 – 14:00.

Sedem d.o.o.

IMS reklamacijska služba,

Telefon: 08 200 12 81,

E-mail: info@sedem.biz,

Delovni čas reševanja reklamacij: od ponedeljka do petka med delavniki 09:00 – 16:00.

14. Razno

Izvajalec je odgovoren za reševanje reklamacij in prevzema odgovornost za pravilno izvedbo storitev, razen za reklamacije, ki se nanašajo na ponudnika poti (mobilnega operaterja) in reklamacije glede pošiljanja in prevzema nagrad udeležencem. V primeru utemeljenih reklamacij se izvajalec zavezuje, da jih bo odpravil v razumnem času in o tem obvestil udeleženca.

Če se reklamacije nanašajo na ponudnika poti, izvajalec te posreduje ustrezni službi ponudnika poti. Vrnitev zneska uporabniku, na katerega se nanaša pozitivno rešena reklamacija glede plačila storitev, bo opravljena v skladu s postopki in pravili ponudnika poti. Ponudnik poti rešuje izključno reklamacije, ki se nanašajo na neizvršen prenos oziroma dostavo SMS sporočil in plačilo storitev. Takšne reklamacije mora uporabnik v pisni obliki nasloviti na reklamacijsko službo ponudnika poti najkasneje v roku 15 dni od prejema računa, s katerim so bile zaračunane reklamirane storitve. Vse ostale reklamacije rešuje ponudnik storitev.

Reklamacije v zvezi s pošiljanjem in prevzemom nagrad rešuje organizator. Organizator ne odgovarja za morebitno škodo, ki bi jo udeleženec utrpel zaradi logističnih ovir, tehničnih težav in drugih napak nagrade. Organizator ne odgovarja za morebitne poškodbe nagrade pri transportu ali morebitno škodo pri uporabi nagrad..

15. Končne določbe

Udeleženec, ki sodeluje v nagradni igri, s svojo prijavo izrecno izjavlja, da je seznanjen s temi splošnimi pogoji in z njimi v celoti soglaša ter dovoljuje uporabo posredovanih osebnih podatkov pod pogoji in na način določen s temi splošnimi pogoji.

Splošni pogoji pričnejo veljati z njihovo javno objavo. Pravila nagradne igre so v času trajanja nagradne igre objavljena na spletni strani www.maxim.si.

Organizator si pridržuje pravico do sprememb splošnih pogojev. O vseh spremembah in novostih bo organizator udeležence obveščal z objavami na spletni strani www.maxim.si.
Za vse morebitne spore, nastale iz naslova nagradne igre, ki jih ni moč rešiti sporazumno, je pristojno sodišče v Ljubljani.

Ljubljana, 27.3.2019

Organizator nagradne igre
LJUBLJANSKE MLEKARNE d.o.o.